

Senior Marketing Manager B2B (m/w/d)

BRING YOUR TALENT TO THE TECHNOLOGY BEHIND TRAVEL

Achtung: Nicht-EU-Bürger benötigen eine Arbeitserlaubnis.

Die Konditionen für diese Stelle genügen nicht den Anforderungen für eine Blue Card EU.

GIATA ist ein international tätiges Unternehmen im Travel Technology-Sektor mit Kunden in fast 80 Ländern. Als Marktführer im Bereich Content bieten wir Hotelbeschreibungen in 25 Sprachen, sowie die weltweit größte Hotelmatching-Datenbank an. Unseren Sitz haben wir im schönen Berlin-Kreuzberg, nicht weit entfernt von der Oberbaumbrücke.

Bei GIATA finden wir, dass komplexe Probleme einfache Lösungen verdienen. Uns ist wichtig, dass unsere Leistungen auf einem qualitativ hochwertigen Standard erbracht werden, aber von jedem einfach in Anspruch genommen werden können. Gemeinsam arbeiten wir an den Travel Technology-Produkten der nächsten Generation.

Wenn Sie hoch motiviert sind, ein gewisses technisches Verständnis haben und Ihnen ein kollegiales Miteinander sowie viel Spaß bei der Arbeit wichtig sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Zur professionellen Verstärkung unseres Teams im Bereich des B2B-Marketings möchten wir diese Position zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzen.

Ihre Hauptaufgaben:

- Selbständige Konzeption (inhouse, ohne Agenturen) und Umsetzung von B2B Online- und Offline-Marketingmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (Teamleitern) und der Geschäftsführung
- Selbständige Analyse und Optimierung von Kampagnen (inkl. A/B-Tests), E-Mail-Marketing, SEO, SEA (Google Analytics & Google AdWords)
- Entwicklung einer Strategie zur Ansprache internationaler Märkte
- Social Media Marketing
- Organisation und Versand von Pressemitteilungen
- Messeorganisation- und Koordination (national und international)
- Gestaltung und Produktionsorganisation von Broschüren, Flyern etc. in Zusammenarbeit mit unserem Grafiker
- Proaktive Unterstützung des Teams bei allen organisatorischen und administrativen Aufgaben im operativen Tagesgeschäft
- Mitwirkung bei der Gestaltung der Unternehmenswebsite in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Beratern

Ihr Profil:

- Praktische Berufserfahrung im Bereich On- und Offline Marketing (B2B), idealerweise in der Touristik oder der SaaS-Branche
- Erfahrungen mit Google Analytics und Google AdWords
- Affinität zu digitalen Medien
- Stilsicherheit im schriftlichen Ausdruck und redaktionelle Stärke
- exzellente mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch
- sicherer Umgang mit MS Office-Programmen
- schnelle Auffassungsgabe, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und logisches/pragmatisches Handeln
- sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- 3-5 Jahre Arbeitserfahrung im Marketing

Das erleichtert den Einstieg, ist aber nicht Vorbedingung:

- Kenntnisse in WordPress
- Kenntnisse in HubSpot CMS / Marketing Hub
- touristischer Hintergrund
- weitere Fremdsprachen

Wir bieten Ihnen:

- Arbeitsplatz bei einem Marktführer in der Nähe der Oberbaumbrücke (gute Verkehrsanbindung)
- gutes Betriebsklima, flache Hierarchien
- gleitende Arbeitszeit mit 40 h/Woche
- Führung eines Arbeitszeitkontos
- Kontakte zu den größten internationalen Unternehmen der Tourismusbranche
- dynamisches, aufgeschlossenes Team
- Firmenhandy
- die Möglichkeit, die Vorteile der Travel Industry Card zu nutzen (u. a. für unter 28 € quer durch Deutschland in der 1. Klasse der Bahn zu fahren)
- Betriebliche Unterstützung bei beruflicher Fortbildung
- Kaffee, Tee und frisches Obst auf Firmenkosten, Firmenevents

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre ausführliche Bewerbung **ausschließlich per E-Mail** an jobs@giata.com

Die üblichen Unterlagen (Anschreiben mit Gehaltsvorstellungen, Lebenslauf, Zeugnisse) fügen Sie bitte als PDF-Dateianhang bei.

Ansprechpartnerin: Elke Soualmi
Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen!

Besuchen Sie uns auch auf
www.giata.com

