

## Google ve GIATA iş birliğini genişletiyor ve GIATA Drive'daki güncel COVID-19 bilgilerini Google Benim İşletmem hesaplarına entegre ediyor

**Berlin, 14 Aralık 2020.** Korona salgını, konukların ve personelin en üst düzeyde korunması için, otel endüstrisindeki hijyen standartlarının yükseltilmesine ve yeni yasal gerekliliklerle uyumlu hâle getirilmesine neden oldu. Bu bilgilerin artık rezervasyon yapanlar için de görülebilir olması gerekiyor.

GIATA tarafından geliştirilen COVID-19 hijyen merkezi, lisanslı GIATA otel müşterilerine tüm hijyen bilgilerinin yanı sıra, etiketleri veya kalite/onay damgalarını da görüntüleme fırsatı sunuyor. Bunlar GIATA Drive'da doğrudan otel işletmecileri tarafından düzenleniyor (<https://www.giata.com/en/giata-drive-en>).

Böylece ilgili otel tarafından alınan tüm önlemler kaydediliyor. Bu bilgiler odalar, restoran, bar, lobi, spa alanları, havuz vb. dâhil otelin tüm alanlarını kapsıyor.

Google ve GIATA arasındaki iş birliği sayesinde, otel işletmecileri artık COVID-19 ile ilgili sağlık, hijyen ve güvenlik bilgilerini doğrudan GIATA Drive hesabından Google'daki işletme profiline aktarabiliyor. Böylece bu bilgiler artık yalnızca GIATA'nın 21.500'den fazla kanalı üzerinden değil, dünya çapındaki tüm Google kullanıcıları tarafından da görülebilecek.

Google Seyahat Sektörü Lideri Lutz Behrendt şöyle diyor: „Kullanıcılarımıza yararlı COVID-19 bilgileri sağlamaya yönelik devam eden çalışmalarımız kapsamında gerekli sağlık ve güvenlik bilgilerini toplayabilmek amacıyla oteller, tatil evi sağlayıcıları ve endüstri birlikleriyle iş birliği yapıyoruz. Google'da işletme profili olan otel işletmecileri, konuklarına güvenli bir konaklama sağlayabilmek için ne gibi önlemler aldıklarını, artık onlara da gösterebilecek. GIATA ile içerik ortağı olan lisanslı otellerin bu bilgileri Google'da görüntülemesi ve potansiyel konukları karar alma aşamasında desteklemesi artık çok daha kolay.“

GIATA Genel Müdürü Andreas Posmeck ise şunları vurguluyor: „Yüksek kaliteli otel tanıtımları, olumlu bir konuk deneyiminin temelini oluşturmaktadır. Uzun vadeli ortağımız Google ile birlikte, COVID-19 önlemlerinin ve diğer tüm otel bilgi ve verilerinin paylaşımı ve kesintisiz güncellenmesi konusunda otel işletmecilerini destekliyor ve mevcut gergin durumda güçlüklerle başa çıkabilecekleri bu zorluğun yükünü bizler de üstleniyoruz. Otel işletmecileri, geliştirilen iş birliği sayesinde daha fazla erişim alanı ve ağ olanaklarından yararlanabiliyor - hem de sadece GIATA Drive'daki birkaç tıklamayla.“

## GIATA GmbH hakkında

1996 yılında Berlin'de kurulan GIATA bir turizm teknolojisi şirkettir. GIATA'nın veri ve dağıtım çözümlerini binlerce OTA, seyahat acentesi, portal, tur operatörü, DMC ve otel, kendi veri tabanlarını yönetmek için kullanıyor. GIATA, rezerve edilemeyen içeriklerin toplanması, kontrolü, işlenmesi ve dağıtımına yönelik yeni standartlar oluşturmaya devam ediyor ve 24 dilde yüksek kaliteli ve ayrıntılı otel bilgileri sunuyor. Şirket, yapay zeka ve dijital parmak izi gibi yenilikçi teknolojileri, titizlikle manuel yapılan araştırmalarla birleştiriyor. 1 milyondan fazla benzersiz nesne için 520 tedarikçide 89 milyondan fazla eşleşmesi olan GIATA, dünya çapında 74 ülkedeki 21.500'den fazla müşteriye hizmet veriyor.

GIATA hakkında daha fazla bilgi edinin: <https://www.giata.com/en/>

## Basın iletişim

Jana Friedel  
Business Development Hotel Products  
Telefon: +49 152 546 979 13  
E-posta adresi: [press@giata.com](mailto:press@giata.com)