

Google e GIATA expandem colaboração e integram factos COVID-19 da GIATA Drive nas Google Business Accounts

Berlim, 14 de dezembro de 2020. A pandemia do coronavírus fez com que as normas de higiene na indústria hoteleira fossem incrementadas e alinhadas com os novos requisitos legais, de forma a proteger na totalidade hóspedes e funcionários. Estas informações deverão agora estar visíveis para os clientes com reservas.

O Hygiene-Hub (Centro de Higiene) COVID-19 desenvolvido pela GIATA oferece aos hotéis licenciados pela empresa tecnológica a oportunidade de exibirem todas as suas informações sobre higiene, bem como rótulos ou selos. Estas informações são tratadas diretamente pelos operadores hoteleiros na GIATA Drive (<https://www.giata.com/en/giata-drive-en>).

Dessa forma, todas as medidas adotadas pelo hotel poderão ser gravadas. As mesmas estendem-se a todas as áreas do hotel, incluindo quartos, restaurantes, bares, recepções, áreas de spa, piscinas, etc.

Graças à cooperação entre a Google e a GIATA, os operadores hoteleiros podem agora transferir as suas informações de saúde, higiene e segurança relacionadas com a COVID-19 diretamente da conta GIATA Drive para o perfil comercial na Google. Isso significa que as informações não são exibidas apenas nos mais de 21.500 canais GIATA, mas também a todos os utilizadores Google a nível mundial.

«Como parte dos nossos esforços contínuos para fornecer informações úteis sobre a COVID-19 aos nossos utilizadores, estamos a cooperar com hotéis, fornecedores de alojamento local e associações do setor para recolher informações de saúde e de segurança. Os operadores hoteleiros que usam um perfil empresarial Google podem mostrar aos hóspedes as medidas que estão a tomar para garantir uma estadia segura. Com a GIATA como parceira de conteúdos, é muito mais fácil para os hotéis licenciados exibirem estas informações na Google e auxiliarem os seus potenciais hóspedes na tomada de decisão.», afirmou Lutz Behrendt, líder do setor de viagens da Google.

Andreas Posmeck, Diretor Executivo da GIATA, sublinha que *«a elevada qualidade das descrições de hotéis é a base para uma experiência positiva do hóspede. Em conjunto com a nossa parceira de longa data, a Google, apoiamos os operadores hoteleiros na distribuição e na atualização contínua das suas medidas relativas à COVID-19 e dos restantes dados de exploração, bem como assumimos esforços que dificilmente poderão ser assumidos na atual situação complicada. O reforço da cooperação proporciona aos operadores hoteleiros maior cobertura e benefícios do efeito de ligação rede - tudo com apenas alguns cliques na GIATA Drive.»*

Sobre a GIATA GmbH

A GIATA é uma empresa de tecnologia turística fundada em 1996, com sede em Berlim. As soluções de dados e de distribuição da GIATA são utilizadas por milhares de agentes OTA, agências de viagens, portais, operadores de turismo, CIM e hotéis na gestão das suas próprias bases de dados. A GIATA continua a definir novos padrões de recolha, verificação, processamento e distribuição de conteúdos não reserváveis e fornece informações sobre hotéis detalhadas e de elevada qualidade em 24 idiomas. A empresa combina tecnologias inovadoras, tais como a inteligência artificial e a biométrica de impressões digitais, a uma cuidadosa pesquisa manual. Com mais de 89 milhões de correspondências em 520 fornecedores para mais de 1 milhão de objetos exclusivos, a GIATA serve mais de 21.500 clientes em 74 países a nível global.

Para mais informações sobre a GIATA, consulte a página: <https://www.giata.com/en/>

Contacto para a imprensa

Jana Friedel
Business Development Hotel Products
Telefone: +49 152 546 979 13
Email: press@giata.com