

## Google e GIATA ampliano la collaborazione integrando le informazioni sulla COVID-19 del GIATA Drive negli account business di Google

**Berlino, 14 dicembre 2020.** La pandemia di Coronavirus ha comportato per il settore alberghiero l'innalzamento degli standard di igiene in conformità alle nuove norme di legge, con l'obiettivo di offrire a ospiti e personale il massimo livello di protezione. Tali informazioni d'ora in poi saranno visibili a chi effettua una prenotazione.

L'hub di igiene anti COVID-19 sviluppato da GIATA consente ora agli hotel licenziatari GIATA di mostrare tutte le informazioni relative alle norme igieniche nonché marchi o sigilli di qualità. Gli albergatori potranno inserire tali elementi direttamente in GIATA Drive (<https://www.giata.com/en/giata-drive-en>), salvando così le misure adottate che interessano ogni area della struttura, tra cui camere, ristorante, bar, hall, zone spa e benessere, piscina, ecc.

La collaborazione tra Google e GIATA d'ora in poi consentirà agli albergatori di trasferire le informazioni su salute, igiene e sicurezza anti COVID-19 direttamente dall'account GIATA Drive al rispettivo profilo business su Google. In questo modo le informazioni saranno visibili non solo negli oltre 21.500 canali GIATA ma anche a tutti gli utenti Google nel mondo.

*“Nel quadro del costante impegno volto a fornire ai nostri utenti informazioni utili sulla COVID-19, collaboriamo con strutture alberghiere, gestori di appartamenti vacanze e associazioni di settore per raccogliere informazioni relative alla salute e alla sicurezza. Gli albergatori che utilizzano un profilo business Google possono ora segnalare ai propri ospiti le misure adottate dalla propria struttura per garantire un soggiorno in piena sicurezza. La collaborazione con GIATA in veste di partner per i contenuti facilita ulteriormente gli hotel con licenza nel presentare tali informazioni su Google, favorendo così la scelta dei potenziali ospiti”,* dichiara Lutz Behrendt, Industry Leader, Travel di Google.

*Andreas Posmeck, amministratore delegato GIATA, sottolinea: “Le descrizioni di alta qualità sono alla base di un'esperienza di soggiorno in hotel positiva. Insieme a Google, già da anni nostro partner, sosteniamo gli albergatori nella diffusione e nel costante aggiornamento delle misure anti COVID-19 come anche nella gestione degli altri dati dell'hotel facendoci carico di un impegno che, data la complessità dell'attuale situazione, per loro sarebbe quasi insostenibile. Grazie all'ampliamento della collaborazione, gli albergatori vedranno un incremento del loro raggio d'azione, beneficiando inoltre dell'effetto di rete – il tutto con qualche semplice clic su GIATA Drive.”*

## Informazioni su GIATA

GIATA è un'azienda fornitrice di tecnologie per il settore turistico fondata nel 1996, con sede a Berlino. Sono migliaia le agenzie di viaggi online, agenzie, portali, tour operator, aziende di destination management e hotel che si avvalgono delle soluzioni GIATA di gestione dati e distribuzione. GIATA punta costantemente a nuovi standard di raccolta, analisi, trattamento e distribuzione di contenuti non prenotabili, mettendo a disposizione informazioni di qualità e altamente dettagliate sulle strutture alberghiere, in 24 lingue. L'azienda combina tecnologie innovative quali l'intelligenza artificiale e le impronte digitali con un'accurata ricerca manuale. Sono più di 21.500 i clienti serviti da GIATA in 72 paesi del mondo con oltre 83 milioni di corrispondenze e 540 fornitori, per oltre 1 milione di strutture.

Per maggiori informazioni su GIATA, rimandiamo alla pagina <https://www.giata.com/en/>

## Contatto stampa

Jana Friedel  
Business Development Hotel Products  
Telefono: +49 152 546 979 13  
E-mail: [press@giata.com](mailto:press@giata.com)