

Google et GIATA renforcent leur coopération et intègrent des informations sur la COVID-19 provenant de GIATA Drive dans les comptes professionnels Google Business

Berlin, le 14 décembre 2020. La pandémie de Coronavirus a entraîné un renforcement des normes sanitaires dans l'hôtellerie, ces dernières ayant en effet dû être adaptées aux nouvelles directives légales afin de garantir un niveau élevé de protection des clients et du personnel. Il fallait également rendre visibles ces informations par les voyageurs réservant sur les sites.

La plateforme sanitaire COVID-19 développée par GIATA offre aux clients hôteliers ayant une licence GIATA la possibilité d'afficher toutes leurs informations sanitaires ainsi que des labels ou des certificats. Ceux-ci sont directement gérés par les hôteliers dans GIATA Drive (<https://www.giata.com/en/giata-drive-en>).

Cela permet d'enregistrer toutes les mesures mises en place par un hôtel. Ces informations couvrent tous les services de l'hôtel comme les chambres, le restaurant, le bar, le lobby, les espaces bien-être comme les spas, la piscine etc.

Grâce à la coopération entre Google et GIATA, il est maintenant possible pour les hôteliers de transférer toutes leurs informations liées à la COVID-19 concernant la santé, l'hygiène et la sécurité directement depuis leur compte GIATA Drive sur leur profil Business de Google. Ces informations sont donc visibles non seulement par les plus de 21 500 canaux de distribution de GIATA, mais aussi par tous les utilisateurs de Google à travers le monde.

« Dans le cadre de nos efforts permanents pour mettre à la disposition de nos utilisateurs des informations utiles sur la COVID-19, nous travaillons en lien avec des hôtels et des fournisseurs de locations de vacances ainsi qu'avec des organisations professionnelles, pour rassembler des informations sur la santé et la sécurité. Les hôteliers qui utilisent un compte Business sur Google peuvent montrer à leurs clients quelles mesures ils mettent en place pour leur permettre de séjourner dans leur établissement en toute sécurité. Avec GIATA comme partenaire fournisseur de contenu, il est d'autant plus facile pour les hôtels ayant une licence d'afficher ces informations sur Google et d'aider ainsi des clients potentiels dans leur prise de décision. », déclare Lutz Behrendt, responsable du secteur touristique chez Google.

Andreas Posmeck, le directeur de GIATA, souligne : *« Des descriptifs d'hôtels de grande qualité constituent la base d'une expérience client réussie. En collaboration avec notre partenaire de longue date Google, nous aidons les hôteliers à diffuser et à actualiser en continu leurs mesures COVID-19 ainsi que toutes leurs autres données sur les hôtels, et prenons en charge les coûts supplémentaires qu'il est compliqué pour eux d'assumer dans le contexte tendu que nous vivons actuellement. Grâce à cette coopération renforcée, les hôteliers bénéficient d'une plus grande visibilité et de l'effet du réseau, tout cela en quelques clics sur GIATA Drive. »*

À propos de GIATA GmbH

GIATA est une entreprise de technologie touristique créée en 1996, dont le siège se situe à Berlin. Les solutions de distribution et d'information de GIATA sont utilisées par des milliers d'agences de voyage en ligne (OTA), de voyagistes, de portails, d'organiseurs, d'agences spécialistes du tourisme réceptif et d'hôtels pour gérer leurs propres bases de données. GIATA définit sans cesse de nouvelles normes en collectant, vérifiant, traitant et diffusant du contenu non réservable, tout en rendant disponibles des informations détaillées de grande qualité, en 24 langues différentes, sur les hôtels. L'entreprise associe notamment des technologies innovantes comme l'intelligence artificielle et les empreintes numériques à une recherche manuelle minutieuse. Avec plus de 89 millions de résultats auprès de 520 fournisseurs, pour plus d'1 millions d'objets de recherche différents, GIATA est au service de plus de 21 500 clients dans 74 pays à travers le monde.

Plus d'informations sur GIATA ici : <https://www.giata.com/en/>

Contact presse:

Jana Friedel
Business Development Hotel Products
Tél.: +49 152 546 979 13
E-mail: press@giata.com