

Google y GIATA amplían su cooperación e integran datos relacionados con la COVID 19 de GIATA Drive en las cuentas de Google Business

Berlín, 11 de diciembre de 2020. La pandemia del coronavirus ha provocado que la industria hotelera haya tenido que endurecer las medidas de higiene. Además, se han adaptado a los nuevos requisitos legales con el fin de ofrecer la máxima protección a los huéspedes y al personal. Esta información debería ser visible para todas aquellas personas que quieran hacer una reserva.

El centro de higiene para la COVID-19, desarrollado por GIATA, ofrece a los clientes de los hoteles con licencia de GIATA la posibilidad de mostrar toda la información relacionada con la higiene, así como etiquetas o sellos. Estos datos son actualizados directamente por los hoteleros en GIATA Drive (<https://www.giata.com/es/giata-drive-es>).

De esta manera, todas las medidas que se tomen en el hotel están siempre actualizadas. Estas se aplican a todas las áreas del hotel, incluyendo las habitaciones, el restaurante, el bar, el vestíbulo, las zonas de spa, la piscina, etc.

Gracias a la cooperación entre Google y GIATA, los hoteleros pueden transferir información sobre salud, higiene y seguridad relativa a la COVID-19 directamente desde su cuenta de GIATA Drive a su perfil de empresa en Google. Esto significa que la información no solo se muestra en los más de 21 500 canales de GIATA, sino también a todos los usuarios de Google en todo el mundo.

«Como parte de nuestros esfuerzos incesantes por ofrecer información útil sobre la COVID-19 a nuestros usuarios, estamos trabajando con hoteles, proveedores de alquileres vacacionales y asociaciones de la industria para recopilar información sobre salud y seguridad. Los hoteleros que utilizan un perfil de empresa en Google pueden mostrar a sus huéspedes las medidas que han tomado para garantizar la seguridad durante su estancia. Con GIATA como asociado de contenido, los hoteles con licencia pueden mostrar fácilmente esta información en Google a fin de ayudar a los posibles huéspedes a tomar una decisión», afirma Lutz Behrendt, líder de la industria de viajes en Google.

Andreas Posmeck, director general de GIATA, recalca: *«Una buena descripción de un hotel es la base para que los huéspedes tengan una experiencia positiva. Junto con Google, nuestro socio desde hace años, ayudamos a los hoteleros en la distribución y actualización continua de las medidas tomadas con respecto a la COVID-19, así como de todos los demás datos de los hoteles. Además, asumimos los costes de ello, ya que ante la situación tan complicada que estamos viviendo, muchas empresas no pueden hacer frente a más gastos. Esta cooperación ampliada dará a los hoteleros un mayor alcance y se beneficiarán del efecto red, todo ello simplemente con unos clics en GIATA Drive».*

Acerca de GIATA

GIATA es una empresa que desarrolla tecnología para el sector turístico. Fue fundada en 1996 y su sede se encuentra en Berlín. Miles de agencias de viajes en línea, agencias de viajes locales, portales, operadores turísticos, DMC y hoteles para gestionar sus propias bases de datos se benefician de las soluciones de datos y de distribución de GIATA. GIATA establece continuamente nuevas normas en materia de recopilación, verificación, procesamiento y distribución de contenidos no reservables y proporciona información hotelera detallada y de alta calidad en 24 idiomas. La empresa combina tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial y las huellas digitales con una cuidadosa investigación manual. Con más de 89 millones de coincidencias en 520 proveedores para más de 1 millón de objetos únicos, GIATA proporciona sus servicios a más de 21 500 clientes en 74 países de todo el mundo.

Puede consultar más información sobre GIATA en: <https://www.giata.com/en/>

Contacto para la prensa

Jana Friedel
Business Development Hotel Products
Teléfono: +49 152 546 979 13
Correo electrónico: press@giata.com