



myGIATA Drive

→ für Hotelketten

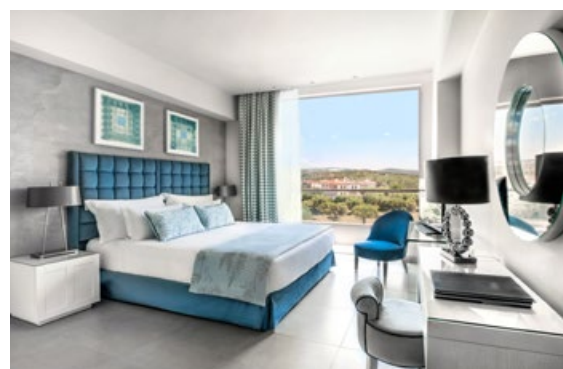
Sparen Sie Zeit, indem Sie Ihre Hotelbilder über eine einzige Plattform verbreiten.

WIE FUNKTIONIERT ES?

- Individualisiertes Dashboard, über das Sie den gesamten Bild-Content Ihrer Hotels verwalten
- Ganz nach Bedarf Bilder hochladen, bearbeiten und löschen
- Verfügbar für über 21.000 Partner der Reisebranche

WAS SIND DIE VORTEILE?

- ✓ Sie erreichen weltweite Sichtbarkeit bei allen relevanten Akteuren der Reisebranche
- ✓ Sie fördern eine höhere Markenkonsistenz in allen Kanälen
- ✓ Sie steigern die direkten Verkäufe um bis zu 35 % durch optimierten Content



Laden Sie Ihre besten Bilder hoch!

UND SO GEHT'S LOS!

Senden Sie Ihre Firmendaten und den Namen des Ansprechpartners an folgende Adresse, um Ihr individualisiertes Dashboard anzufordern:

myGIATA Drive Content Team

+49 30 420 265 55

hotels@giata.com

www.giata.com/mygiata-drive/



Beispielbilder aus dem
GIATA Hotel Guide,
Hotel Ikos Olivia, Griechenland



We are G|I|A|T|A – your global partner for content

Die GIATA GmbH ist ein 1996 gegründetes Reisetechologie-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Weltweit nutzen Tausende OTAs, Reiseportale, DMCs, Hotel-Wholesaler und Reiseveranstalter die Hotelcontent-Lösungen von GIATA.

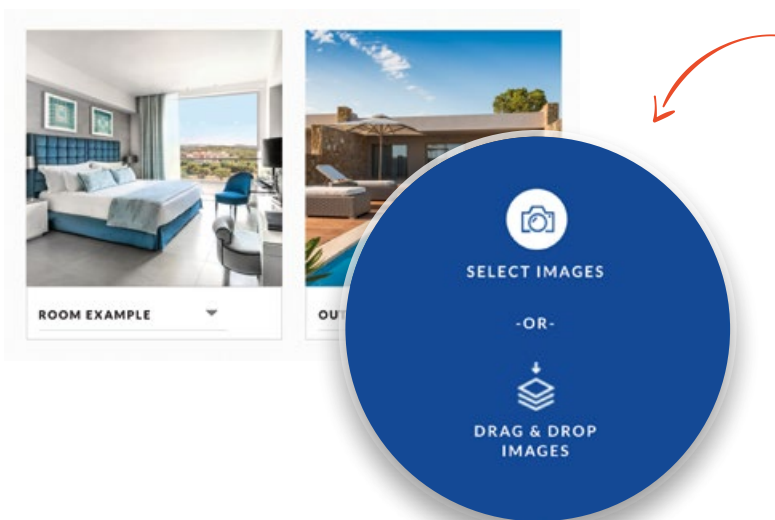
Zu unseren Partnern zählen: Thomas Cook, Google Travel, TUI, Hotelbeds, Sabre, Expedia und Holiday Check.



myGIATA Drive

→ Kurzanleitung

Sparen Sie Zeit, indem Sie Ihre Hotelbilder über eine einzige Plattform verbreiten.



SCHRITT 1 – BILDER HOCHLADEN

Laden Sie zwischen 10 und 50 hochaufgelöste Bilder im JPG-Format und RGB-Farbmodell hoch, um Ihre Online-Sichtbarkeit zu verbessern und eine höhere Conversion Rate zu erreichen. Bitte beachten Sie, dass persönliche oder urheberrechtlich geschützte Inhalte (z. B. Mitarbeiter, Kinder, Gäste, Marken usw.) im Ermessen von GIATA entfernt werden können.

SCHRITT 2 – ZIMMERKATEGORIE ZUWEISEN

Fügen Sie optionale Zimmerdetails hinzu, damit in allen Ihren Vertriebskanälen der richtige Bild-Content passend zu Ihren Online-Angeboten angezeigt wird.



SCHRITT 3 – SPEICHERN & FERTIG

Über ein sicheres E-Mail-Verfahren bestätigen Sie den Upload, jetzt haben Sie alle Ihre Bilder erfolgreich an unser Content-Team geleitet. Dieses prüft sie nun auf mögliche urheberrechtliche Probleme, anschließend werden Ihre Bilder allen Nutzern des GIATA Hotel Guide zum Download oder zur automatischen Integration über XML-Webservices zur Verfügung gestellt.