



myGIATA Drive

→ für Hotelketten

Sparen Sie Zeit, indem Sie Ihre Hotelbilder über eine einzige Plattform verbreiten.

WIE FUNKTIONIERT ES?

- Individualisiertes Dashboard, über das Sie den gesamten Bild-Content Ihrer Hotels verwalten
- Ganz nach Bedarf Bilder hochladen, bearbeiten und löschen
- Verfügbar für über 21.000 Partner der Reisebranche

WAS SIND DIE VORTEILE?

- ✓ Sie erreichen weltweite Sichtbarkeit bei allen relevanten Akteuren der Reisebranche
- ✓ Sie fördern eine höhere Markenkonsistenz in allen Kanälen
- ✓ Sie steigern die direkten Verkäufe um bis zu 35 % durch optimierten Content



Laden Sie Ihre besten Bilder hoch!

UND SO GEHT'S LOS!

Senden Sie Ihre Firmendaten und den Namen des Ansprechpartners an folgende Adresse, um Ihr individualisiertes Dashboard anzufordern:

myGIATA Drive Content Team

+49 30 420 265 55

hotels@giata.com

www.giata.com/mygiata-drive/



Beispielbilder aus dem
GIATA Hotel Guide,
Hotel Ikos Olivia, Griechenland



We are G|I|A|T|A – your global partner for content

Die GIATA GmbH ist ein 1996 gegründetes Reisetechologie-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Weltweit nutzen Tausende OTAs, Reiseportale, DMCs, Hotel-Wholesaler und Reiseveranstalter die Hotelcontent-Lösungen von GIATA.

Zu unseren Partnern zählen: Thomas Cook, Google Travel, TUI, Hotelbeds, Sabre, Expedia und Holiday Check.