

多重代码 MultiCodes

将您公司的映射相关事务外包 – 降低人工成本、
投诉量及开支!

GIATA 多重代码是一项酒店匹配服务，客户能够透过独有的身份标识，简易地以系统化的方式来进行主数据的维护。特别是在使用由多个供应商所提供的大量信息之情况下，这项服务能有助于避免匹配错误，以及避免在您的预订系统或是分销系统出现信息重复。

为了能够应对日益复杂的需求，本公司编译了 **GIATA** 多重代码数据库，这项产品包含了基础模块 - **GIATA** 代码 (**GIATACodes**)，以及下列可供选择的模块：酒店供货商及旅行社代码 (**Supplier & Tour Operator Codes**)、**GIATA** 地理编码 (**GIATA GeoCodes**)、**GIATA** 酒店地址 (**GIATA Hotel Addresses**)，以及连锁酒店联盟 (**Hotel Chain Affiliations**)。客户能检索到大约 530 个供应商映射，包括艾玛迪斯 (**Amadeus**)、智游网联盟网络 (**Expedia EAN**)、格里菲 (**GTA**)、**Hotelbeds**、**Priceline Partner Network**、**Sabre**、**Tourico**、以及 **Travelport** 等。所有数据会持续地更新以及扩增。



GIATA代码

- **919,000** 个独一无二的酒店代号
- **3,470** 家已识别的综合酒店 (**GIATA** 父ID)
- 城市
- 目的地
- 国家
- **485,000** 笔星级评定属性
- 机场

酒店供货商及 旅行社代码

- **6千4百万** 个酒店代码
- **530** 家供应商

GIATA地理编码

- **903,000** 笔经纬度坐标
- 不同的准确级别 (第一级=酒店大门)

GIATA酒店地址

- **853,000** 个酒店地址
- 电话及传真号码、网址以及邮箱地址 (如有提供的情况下)

连锁酒店联盟

- **97,000** 家国际连锁及集团酒店



更多关于 **GIATA** 多重代码的详细信息请参考: www.giata.com/multicodes/
或请 email 联系: sales@giata.com