

GIATA MultiCodes

Аутсорсинг гарантирует точность обработки данных. Жалобы клиентов, возмещение ущерба и высокие трудозатраты останутся в прошлом!

GIATA Multicodes – это сервис, который позволяет ввести уникальную идентификацию гостиниц и упрощенную, хорошо структурированную систему обновления основных фактических данных. Благодаря этому можно будет избежать ошибок в идентификации отелей и выявить дубликаты в вашей собственной системе бронирования и дистрибуции, возникающие при работе с большим портфолио от различных поставщиков.

В ответ на требования современного рынка GIATA создала уникальную базу данных GIATA Multicodes. Базовый модуль с идентификационными номерами GIATA Codes дополняется следующими опциональными модулями: кодами поставщиков и туроператоров, геокодами GIATA, адресной базой данных GIATA и базой данных о принадлежности к гостиничным сетям и группам. Клиенты могут найти географические координаты для отелей от около 530 поставщиков, включая Amadeus, Expedia EAN, GTA, Hotelbeds, Priceline Partner Network, Sabre, Tourico, Travelport и др. Вся информация постоянно обновляется и проверяется.



Коды GIATA

- **919 000** индивидуальных идентификационных номеров
- **3 470** идентифицированных гостиничных комплексов
- город
- направление
- страна
- **485 000** отелей с присвоенной категорией (в звёздах)
- аэропорты

Коды турагентов и туроператоров

- **64** млн. кодов отелей
- **530** поставщиков

Геокоды GIATA

- **903 000** объектов с географическими координатами (широта и долгота)
- различные степени точности (степень 1 – главный вход в отель)

Адреса отелей GIATA

- **853 000** адресов отелей
- номера телефонов и факса, сайт и адрес эл. почты (при наличии)

Принадлежность к гостиничным сетям и группам

- **97 000** отелей, принадлежащих интернациональным сетям и группам



Более подробную информацию о продукте GIATA MultiCodes вы найдёте на нашем сайте www.giata.com/multicodes/ или можете запросить по электронной почте sales@giata.com