

# GIATA MultiCodes

## Externalice todos sus procesos de mapeo. ¡Menos trabajo, quejas y costos!

GIATA MultiCodes es un servicio de mapeo que facilita una identificación única, así como el mantenimiento simplificado y bien estructurado de los datos maestros de los hoteles. El resultado es un menor número de duplicados y de errores de cotejo de hoteles en su sistema de reservas o de distribución, especialmente si trabaja con grandes carteras de distintos proveedores.

Para poder lidiar con estas complejas demandas, GIATA ha recopilado la base de datos GIATA MultiCodes. Esta base de datos consta del módulo obligatorio GIATA Codes y de los siguientes módulos: códigos de agentes y turoperadores, geocódigos GIATA, direcciones de hoteles GIATA y afiliaciones a cadenas hoteleras o grupos. Los clientes pueden obtener los datos de mapeo de más de 530 proveedores, incluidos Amadeus, Expedia, EAN, GTA, Hotelbeds, Priceline Partner Network, Sabre, Tourico, Travelport y muchos más. Todos los datos se completan y se actualizan de forma constante.



### Códigos GIATA

- **919 000** códigos de identificación de hotel únicos • **3 470** complejos hoteleros identificados (ID GIATA principal)
- ciudad • destino • país • **485 000** clasificaciones por estrellas • aeropuertos

### Códigos de agentes y turoperadores

- **64** millones de códigos de hoteles
- **530** proveedores

### Geocódigos GIATA

- **903 000** coordenadas latitudinales y longitudinales
- distintos niveles de precisión (nivel 1 = puerta de entrada del hotel)

### Direcciones de hoteles GIATA

- **853 000** direcciones de hoteles
- según disponibilidad: números de teléfono y fax, URL y dirección de correo electrónico

### Afiliaciones a cadenas hoteleras

- **97 000** hoteles de grupos y cadenas hoteleras internacionales



Para obtener más información sobre GIATA MultiCodes consulte [www.giata.com/multicodes/](http://www.giata.com/multicodes/) o bien escribanos a [sales@giata.com](mailto:sales@giata.com)