

## STELLENAUSSCHREIBUNG

# Mediendesigner/Grafiker (m,w,d)

## Bring your Talent to the Technology behind Travel

GIATA ist eine international tätige Firma im Travel Technology Sektor, die sich seit 1996 auf die Tourismusbranche spezialisiert und Kunden in über 72 Ländern hat. Als Marktführer im Bereich Content bieten wir Hotelbeschreibungen in 24 Sprachen sowie die weltweit größte Hotel-matching-Datenbank an.

Bei GIATA sind wir der Meinung, dass komplexe Probleme einfache Lösungen verdienen. Uns ist wichtig, dass unsere Leistungen auf einem qualitativ hochwertigen Standard erbracht werden, aber von jedem einfach in Anspruch genommen werden können. Gemeinsam arbeiten wir an den Travel Technology Produkten der nächsten Generation.

Wenn Sie motiviert sind, eigenverantwortlich zu arbeiten, und Ihnen ein kollegiales Miteinander und viel Spaß bei der Arbeit wichtig sind, freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

### Ihre Hauptaufgaben

- Erarbeitung, Weiterentwicklung und Sicherstellung unseres Corporate Designs (Geschäftsausstattung)
- Kreative konzeptionelle Erarbeitung unserer Verkaufs- und Marketingunterlagen in print und digital (z. B. Broschüren, Social Media Kampagnen)
- Websitebetreuung (TYPO3) und Gestaltung (Erstellung von Grafiken, Aktualisierung)
- Erstellung von Bildretuschen, Fotomontagen, Videotutorials
- Enge Zusammenarbeit und Unterstützung der übrigen Marketingaktivitäten (Onlinemarketing, Offlinemarketing, Messen, PR)
- Unterstützung der Teams bei allen kreativen, konzeptionellen und gestalterischen Aufgaben
- Eigenverantwortliche Planung der Arbeit und qualitative Endkontrolle der Ergebnisse

### Ihr Profil

- Entsprechende Ausbildung oder entsprechendes Studium sowie mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Mediendesign und Grafik
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite (komplett) und MS-Office
- Kreativität zeichnet Sie aus, Sie sind organisationsstark, belastbar und flexibel
- Sie bringen ein gutes konzeptionelles Verständnis mit und haben ein sicheres Gespür für Layout, Gestaltung und Typographie sowie ein stilsicheres Auge für Bildaufbau und Gestaltungsregeln
- Sie haben einen hohen Qualitätsanspruch an Ihre Arbeit und arbeiten strukturiert, serviceorientiert und präzise
- Sie sind sowohl in der Print- als auch in der Onlinewelt zuhause und sind stets über die aktuellen Trends aus Ihrem Fachbereich informiert
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft und Fähigkeit, sich innerhalb kürzester Zeit mit unseren Produkten vertraut zu machen

## Das erleichtert den Einstieg, ist aber nicht erforderlich

- Basiskenntnisse in HTML, CSS, XML
- Erfahrung mit Video-Software zum Erstellen von Produktvideos
- Erfahrung in Gestaltung von Newslettern (Mautic)
- idealerweise Erfahrung mit UX/UI Design (Sketch)

## Wir bieten Ihnen

- Eine herausfordernde Position in einem dynamischen, führenden Unternehmen, in dem sich Eigenverantwortung und Teamgeist ergänzen und das durch offene Kommunikation geprägt ist
- Umgang mit innovativen Produkten und Dienstleistungen, die die Basis für unsere Marktposition bilden
- einen Arbeitsplatz (Vollzeit, gleitende Arbeitszeit) in Berlin-Kreuzberg, direkt an der Spree
- betriebliche Unterstützung bei beruflicher Fortbildung
- die Möglichkeit, die Vorteile der Travel Industry Card zu nutzen (z. B. für unter 28 € quer durch Deutschland in der 1.Klasse der Bahn zu fahren)
- Kaffee, Tee und frisches Obst für den Verzehr im Büro

Wir bauen außergewöhnliche Teams auf, die sich leidenschaftlich dafür einsetzen, die besten Technologien für den globalen Tourismus zu entwickeln. Wollen Sie ein Teil davon sein? Dann bewerben Sie sich einfach mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben mit Gehaltsvorstellungen, Lebenslauf, Zeugnisse, Startdatum) ausschließlich per E-Mail an [personal@giata.com](mailto:personal@giata.com). Ansprechpartnerin ist Frau Soualmi.

**GIATA GmbH**  
**Schlesische Str. 26**  
**10997 Berlin**  
**Tel.: 030 / 420 265 46**

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen!

Besuchen Sie uns auch auf  
[www.giata.com/de](http://www.giata.com/de)

